

Témakörök magyar nyelv 2026. május 12.b

1. Kommunikáció (4)

1. A kommunikációs folyamat tényezőinek, céljának, funkciójának, valamint ezek összefüggéseinek megértése, bizonyítása beszédhelyzetek elemzésével, szövegértelmezéssel, szövegalkotással
2. Az emberi kommunikáció nem nyelvi jelei és kifejezőeszközei (pl. gesztusok, mimika, térközsabályozás, tekintet, külső megjelenés, testtartás, fejtartás, csend)
3. A reklámok funkciója, működése, hatása.
4. A kommunikáció formája: a szóbeliség és az írásbeliség.

2. A magyar nyelv története (3)

5. A nyelvtörténet forrásai: kézírásos és nyomtatott nyelvemlékek
(pl. *A tihanyi apátság alapítólevele*, *Halotti beszéd és könyörgés*, *Ómagyar Mária-siralom*).
6. A magyar nyelv történetének fő korszakai
7. A szókészlet rétegei: ősi örökség, belső keletkezésű elemek, jövevényszók, nemzetközi műveltségyszók, idegen szavak.

3. Ember és nyelvhasználat (2)

8. A jel, jelek, jelrendszerek a nyelvi és nem nyelvi közlésben
9. Egynyelvű szótárak.

4. A nyelvi rendszerek (2)

10. A mondatrészek fogalma, fajtái, felismerésük mondatban, helyes használatuk a mondatok felépítésében (állítmány, alany, tárgy, határozó, jelző).
11. A magyar nyelv szófaji rendszere: az alapszófajok, a viszonzyszók és a mondatszók.

5. A szöveg (3)

12. A szövegfonetikai eszközök (hangsúly, hanglejtés, hangerő, szünet, beszédtempó) és az írásjelek helyes, kifejező alkalmazása.
13. Nyelvhasználati szinterek szerinti szövegtípusok: mindennapi, közéleti és hivatalos, tudományos, publicisztikai, szépirodalmi.
14. A továbbtanuláshoz, illetve a munka világához szükséges szövegtípusok

6. A retorika alapjai (3)

15. A beszéd felépítése, a beszéd megszerkesztésének menete az anyaggyűjtéstől a megszólalásig
16. Az állásinterjú
17. A hatásos előadásmód eszközei.

7. Stílus és jelentés (2)

18. Szóképek: hasonlat, metafora, megszemélyesítés, szinesztézia, metonímia, szinekdoché; összetett szóképek: allegória, szimbólum felismerése, elemzése és értelmezése szépirodalmi és egyéb szövegekben.
19. A közéleti szinterei, a közéleti és a hivatalos stílus kritériumai, stílári kötöttségei.

8. Digitális kommunikáció (1)

20. Az elektronikus média hagyományos (rádió, televízió) és új közlésmódjai (pl. honlap, blog, vlog, közösségi platformok), az új közlésmódok társadalmi hatása.